



共同購買：產消的合作經濟

黃淑德

台灣主婦聯盟生活消費合作社理事

專長於「環境教育、綠益共享、永續生態與發展」等

壹、前言

感謝今天有機會來到這裡。我們是一個社會運動者，對自己的自許是，與其在殿堂做一些自我學術的追求，不如做這個社會需要的連結。在連結裡面，人民就是力量，改變是在人民自己的手上。我可以問一下，請問在座各位，或者你的家人是主婦聯盟合作社的社員請舉手，感謝。（現場共有九人舉手）。請問今天在座有多少同學？（答：八十七個）八十七個有十分之一，十分之幾是社會動能？也許我們今天並不是一個社會常態的分布，只是正好今天都在這裡，有這樣的機會可以理解為什麼你媽媽那時候加入，或者是你本人加入，或者是怎麼樣的機緣，甚至還有朋友說他十年前就想加入。可是覺得麻煩，不明白為什麼加入一個合作社還要上課？

我們有一個自己開的玩笑話，就是我們是那個「神祕的賣菜組織」。今天用的這個圖案。當社員的就知道，那是我們去年做的一件T-shirt。我們合作社在有機棉上面的努力，已經差不多十五年。當我們知道棉花用掉全世界最多、毒性最強的農藥時候，我們覺得即便台灣現在不是主要的棉花生產地，但我們基於保護全球其他地區農民跟自己的健康的立場，有機棉是值得推動的。



這個圖案發想自十九世紀以來，人們已在經歷合作經濟的路上，發展出的一個詞彙：「合作人」。「合作人」的意思 **co-operator**，是指認同和參與合作經濟的人。所以今天會用一點點時間放在主婦聯盟是誰，是誰才能夠代表主婦聯盟，另一個主題則是合作經濟。

合作經濟是社會經濟領域裡面的一環，我們認識合作經濟的時候是叫做 **cooperative economy**，隨著定義的差異，現在大家在閱讀文獻或英文再翻譯成中文，很多時候在談合作經濟會用 **collaborative economy**，只是它有更寬大的可能性。然後，我大概會回到我們是怎麼樣跟農友、農民攜手展開我們對綠色消費實踐的路。最後的結語，當然是希望每個人都可以有一些參與行動，不是為了加入我們合作社，而是你的人生在未來的三十年、五十年，透過經濟的手段，你可以做一些改變。

貳、「主婦聯盟合作社」創立緣起、宗旨

一、緣起

共用「主婦聯盟」的名字有兩個組織，一個是這個女人頭標誌的主婦聯盟環境保護基金會，在今年（2017）三月慶祝三十週年。台灣今年有很多活動是在談三十：環保聯盟是三十週年，台灣解除戒嚴今年也是三十年。所以回到歷史的必然，還是偶然來看的話，請大家再回去看為什麼台灣經歷過全世界最長的軍事戒嚴三十八年，那三十八年對於人民的



結社、言論自由的箝制，還有限制市場經濟之外的路都會得到一些線索，這些大概都有點關聯。

我在 1993 年加入主婦聯盟（基金會）當志工，到現在都還是志工。我們在這裡服務，它的本質是一個財團法人。在戒嚴的年代，台灣成立的非營利團體都是登記基金會，只要不是國民黨的友好人士，很難成立協會，所以社運組織都成立基金會，如消費者文教基金會、婦女新知基金會。那個年代只要一百萬元就可以成立基金會。主婦聯盟基金會的一百萬元是很多人的私房錢、買菜錢，其中一位拿出大概二、三十萬，瞞著先生放在這裡的。我們也經過那個年代。

主婦聯盟基金會在 1987 年成立，1989 年正式立案。台灣環保署也在 1987 年成立。台灣在 1987 年之前沒有環保署，環保署是從衛生署（也就是現在的衛福部的前身）下的環保大隊擴編成立的。概念是收垃圾的，到現在環境政策的一些演變，或嘗試著做一些管控的揭露，有很長的路要走。主婦聯盟（基金會）在那個時候有設立不同的委員會，其中在 1991 年成立的「消費品質委員會」，後來演變成我們在籌備共同購買運動的一個單位，以現代流行語叫做 Hub Center，一個合作社實驗性的地方。從想像到籌立其實經過了八、九年，我們摸索過不同的組織，所以這是一個綠色消費的實踐。從一個小的方案開始，才有現在這一個主婦聯盟合作社。主婦聯盟當年是附屬在一個叫做「新環境文教基金會」下，那是大學教授在談環境的一個組織。這其實是受到車諾比核電廠的事故影響，台灣那時候開始有核電。所以台灣的環境運動，如果有遠跟近的話，還是從受到災難來開始想像。

二、宗旨

「新環境文教基金會」下的主婦義工，覺得自己需要有自己的做事方式，所以開始獨立出來。在所有的環境運動中，一個組織從另外一個組織再分出來是滿常見的。所以主婦聯盟女性的本質，是台灣第一個女性成立的環境團體，這個宗旨是結合主婦的力量。那個時候，婦女運動在台灣的分工由婦女新知團體去做《民法》親屬篇，討論有關於婚姻跟子女的 Custody 監護權。我們如果離婚之後，關於小孩子的扶養權，以前都是判給男方，這對孩子不一定最公平，還有小孩子要姓什麼，現在可以挑要從父姓或是從母姓。所以《民法》親屬篇的修改，在台灣的婦運路上是很重要的。婦女新知直到現在還在作婦女權益的爭取。而訂出主婦聯盟的名字，就是希望想做環境運動的女性可以來參加。三十年了，我們曾推動一些事情，如下文。

（一）垃圾分類和廚餘回收

垃圾分類我們是透過台北市政府的四年研究案，從一開始三百戶，第二年六百戶，第三年內湖區二千四百戶，我們把廚餘回收變成再利用的可能性。現在政府常常拿來當作台北市在綠色城市或者是台灣先進的指標，一個是垃圾分類，一個是廚餘回收，其實當年都是民間的力量去做的。我們知道很濕的垃圾到了焚化爐裡面，焚燒的溫度會降低，或者讓溫度波動，還會對爐體產生很多問題，所以我們認為有機質就應該回到土壤，不應該被當作廢棄物，更何況焚燒後的底渣要去哪裡？我們又形成一個重金屬跟有害物質流竄的地方。

（二）自備隨餐包、購物袋、減塑運動

主婦聯盟的人有一個識別系統，就是出門一定會帶自己的筷子，現在好像變成比較普遍。我們很早就要求大家出門帶自己的 shopping bag，所以我們口袋裡常常會有摺好的兩個塑膠袋。減塑不一定要談口號，當然在這麼多年來，我們也沒有特別去作公眾的宣傳，很多人可能很不以為然，覺得其他的團體也許做得更好。

（三）推行不漂白再生紙運動與非核家園

再來就是再生衛生紙。大約 1996、1997 年，我們覺得台灣應該有一些作為，所以我們發起了推動再生衛生紙的運動，除了印刷用紙，希望我們家庭用紙等等，這些零零總總的紙類，也可以使用再生紙。

其實，非核家園是串連了我們一個很重要的理想。多年來對能源的想像，我們對於合理的資源，還有哪些東西能留給後代子孫的，不應該是很多的難題，跟我們自己沒有辦法解決的。

（四）自然步道探索和拒絕基因改造食品

自然步道目前已經變成一個獨立的「中華民國自然步道協會」，這原來也是主婦聯盟基金會的一個委員會（committee）。而拒絕基因改造食品，算是台灣反基改運動裡面，一直持續地被專家認為很不以為然的事情。但是我們認為基改有很多環境生態的疑慮，最主要它是少數幾個大型的跨國企業壟斷了種子

專利權，對於農民的選擇、種植跟消費者的安全都沒有幫助。

（五）綠食育、惜食

這幾年我們（兩個主婦聯盟團體）持續推動的其實是綠食育和惜食。所以我今天帶了兩本書，代表我們主婦聯盟合作社的共同購買運動。一本是《菜籃子革命》，另外一本是《真食育》，是十四個社員媽媽分享他們育兒的經驗，他們在家裡怎麼煮。不管是健康，不管你跟環境的對應，其實所有的問題都回到你怎麼樣用你的錢跟你的智慧。你傳承給孩子的，除了是他自我照顧的能力外，還有就是有限消費的慣性。

參、共同購買運動

「共同購買」我們把它當做是一個運動，我們借用別人的典範轉移，來試試看在我們的土地、在我們社區跟我們社群的可能性。所以共同購買是一個借用來的概念，在英文裡面就是 **buying club**。但是我們不是買便宜，我們有我們的堅持跟想要做的。我們想要對抗、反思的是鼓勵消費的商業模式，就是所有的大量生產、經濟開發一直採用的模式。鼓勵消費在我們那個年代是以外銷導向，帶進外匯轉成我們的國民所得增加。

普遍的想法是，改善自身的生活，跟絕對的增加消費有必然的關聯性。我們把幸福跟擁有更多綁在一起。可是現在更多的研究結果是，國民所得大概到某個水準，或者一般基本的消費被滿足到某個階段後，更多的消費並不會帶來更多的快樂。如果是這樣，我們要認真思考：所有今天你買的東西都會變成

明天的垃圾，而垃圾去哪裡？其實我們大部分的人沒有機會去理解那個困局，那些垃圾不可能只是靠土地掩埋，若焚燒它體積也只減少了百分之四十到六十，剩下更毒的東西要擺到哪裡？拿去鋪馬路之後是否就解決了嗎？很多事業廢棄物跟我們民生廢棄物的處理問題，我們大家都不太去想、不太去看，可是那卻又是我們現代人的共業。法鼓山一直在宣揚的，其實都還是回到你要自省，心靈環保絕對跟你的所作所為、思考做與不做、減少不必要的有關。這幾年有一個很好的詞彙，叫做「斷捨離」。我們這個年紀可以開始講說：「可以減少」，不一定要再 **More and more**；我們現在談的是可不可以 **Less and less**。

這裡有一個要提的：消費者保護運動的挫折（傷害造成才求償）。當年有一個叫做米糠油的事件，多氯聯苯的汙染。知道的人請舉手，（很多人舉手），如果沒有五十歲，不會知道這件事情。米糠油事件，其實是嘗試把過剩的物資轉成有用，想要從糙米萃取出胚芽油來。現在米的胚芽油轉個名字又回來了——**rice germ oil**，變成一個很好的護膚產品，或用作 **cooking oil**。其實它本來很好，是當年用來萃取的機器設備出問題；設備在被引進台灣前，在日本就有公害問題了。那時候日本叫「油症」事件，因為油而產生的中毒症狀。起因於要把米糠裡的油弄出來的那套加熱設備，它的管線跟裡面用的熱媒是多氯聯苯（**PCBs / polychlorinated biphenyl**）。多氯聯苯無色無味，它的特質就像現在的輻射汙染是我們看不到的，但是，你覺得看不到就很安全嗎？

米糠油本來很好，但是因為提煉油設備的管線破損滲漏的時候，**PCBs** 多氯聯苯漏出來，沾染了原本好的油。多氯聯苯就是戴奧辛的堂兄弟，它的毒性比戴奧辛低一點點而已。米糠

油便宜又好吃，但當被汙染的油沒有味道又被行銷到整個中台灣時，受害最大是潭子、神岡附近的工廠，彰化到台中一帶。其中，有一個最慘的就是台中惠明盲校。惠明盲校裡的學生都是盲孩子，他們三餐都在學校吃；學校認為那個油便宜，也很香，是很好的東西，可是沒有想到卻爆發台灣的油症事件。請大家去 google 這整段歷史。這個事件其實比日本晚了十一年，台灣的食品工業研究所推廣這套設備，這套設備又被一些製油業者拿來使用有關係；因為他們完全不知道日本出現油症事件，可是那一套設備，居然被賣到台灣。

我們現在談的是「公害輸出」。「公害輸出」在全世界用不同的方式循環，即便是到現在。所以我們在反思，人類從廢棄物或者在解決傷痛、集體求償的時候，廠商往往已經脫產，沒有辦法求償了。因此，我們借用了日本的合作社運動，集結消費力來跟生產者建立信任關係，才能夠真正享受到「品質純正、價格合理」的生活品。所以合作社的運動不能談價格最低，因為低廉的價格在現在及未來要付出很多代價。

一、共同購買運動（Collective Purchasing）的發起

（一）設立消費品質委員會

因思考「生活」本質，實踐簡樸的、綠色生活，讓環境問題獲得改善，於是 1991 年設立「消費品質委員會」，是當年我們的一個小型委員會。我們在讀食品標示時，嘗試著了解希望沒有農藥殘留，或者是比較低的風險需要跟誰合作，這樣的摸索關係開始我們的共同購買。所以合作社運動對我們來講，是

一個生活改造的社會工具。社會工具是一套可用的方式，引發我們的其實是從女性、母親的角色來看食品安全。而它的過程基本上，就是一群人對應環境問題的自力救濟：到底有沒有東西是可持續消費的，可持續消費是不是可持續發展的？這是一個必要的群眾覺醒跟行動。

那時台灣也正好面臨 2001 年台灣要加入 WTO 的議題。其實早在 1995 年、1996 年，就開始台灣要不要加入 GATT 的討論。因為 1995、1996 韓國、日本相繼加入，台灣雖然不能超英趕美，至少要跟得上日本、韓國，所以在農業已經開始討論。而那個年代的思維是只要有錢什麼都可以買，東西進口就好了，因此市場經濟的貧富不均跟我們所有政策的改變都有很大的關係。2001 年我們跟大陸同時加入 WTO，所以在十五年後，我們來看當年的 520 農民運動與現在台灣的所得分配，大家看到的是拉鋸越來越大，但是我們很希望人跟人的共生關係，是可以找到一條路的。

（二）第一次的共同購買活動

我們的共同購買是從 1991 年去香港參加世界消費者聯盟大會，認識到有一種工具可以用：「合作社」。那時候我們對合作社的理解度是來自於文獻。我們嘗試著找到幾乎不用農藥的米和安全用藥的葡萄，雖然我們才買了三百多包米，可是我們花了三天配送。因為當時沒有公眾集結，沒有透過公眾媒體、透過報紙的傳播，不像現在什麼東西都可以上網去 google 一下，也沒有很多代送的服務。

在那個年代，我們不是一個事業體，我們經歷過很多摸索。

當時消費合作社不能夠跨越台北市、台北縣，合作社法的限制讓我們只能選擇策略性的運用，成立勞動合作社（1994年）。其實這個勞動合作社已在2007年結束，只是結束之後，一群持續參與的前輩又把它還魂，另外登記成立「台北市智立勞動合作社」。它在北投，在做的是替合作社生產我們要的果醬及一些調理食物；地方很小，也提供一些精障的朋友在那邊工作。

（三）「主婦聯盟合作社」的籌設

公元兩千年的時候，台灣省政府虛級化，合作社大部分的業務都回歸內政部，於是，我們開始想要挑戰～設立一個全國性的消費合作社，雖然我們很希望與需要有更多同行的同伴，但是很可惜，它到現在都還是唯一全國性的消費合作社。合作社成立的時候，約有一千八百位發起人、將近一千萬的資金。那是累積前面四、五千人的八年摸索期，克服過很大的困難跟困境，包括：怎麼做實體物流、怎麼跟農民合作、倉庫的問題等，所以那困難的過程是我們很感謝的。我們成立「主婦聯盟基金會」，這是一個有公信力的組織；大家在這裡反覆的討論，如果你日常真的需要可以在這滿足的時候，我們怎樣來鋪那條滿足的路。

到目前為止（2017年12月），我們的社員將近七萬三千人，大概到年底可能會突破七萬四千人。可是我們也有將近四成的睡覺社員，這是很大的問題。睡覺社員的意思是，他是社員，但是他沒有來購買、利用，這在人民團體是很常見的。我們的社員人數有九成是女性，股金有三億多。我們在三重有自己的倉庫跟辦公室，在台南也買了一塊地，明年應該會蓋第二

個南部倉庫，年利用額 14.37 億元，雇用四百七十人，這是正式的數字。去年我們有五十二個小的社區店鋪，這種店鋪我們把它叫做「取貨站」及台灣話講的「好所在」；「好所在」是我們社區營造用過的名字。以前有一首台語歌：「這是一個好所在。」我們希望做的事情有人參加組班配送或者是個人配送，像我自己有一個每禮拜四早上的配送班。

所以平均來看，一個人大概平均出五千元，入社費是兩千元，因為我們中間有增資；平均每一個家庭，去年在合作社利用兩萬元，一個月大概一千七百元而已，這是以利用的金額來看。很重要的是，我們的年度如果有產生結餘（Surplus），但合作社的經營裡面不談盈餘（Profit），沒有所謂的賺，因為股東就是社員，是唯一的消費者，你不用自己賺自己的錢，最重要的是安心的過生活，還有跟人可以信賴。

二、認識「合作社」與「社會企業」組織

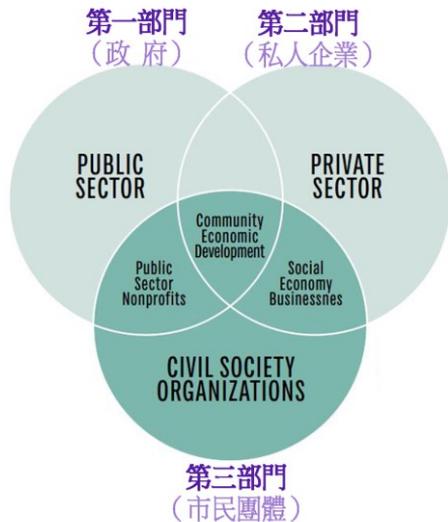
（一）Credit Union（儲蓄互助社）

台灣人對「合作社」認識很少，認為合作社就是福利社，福利社就是便宜就好了，要不就是賣簿本、紙張、午餐、制服，要不就是公家機關才有的，軍公教的那個才叫福利社，可是全世界的合作運動不是這樣的。世界其他國家有合作農場、農業合作社，有運銷的、有信用、有消費、有住宅、有勞動、有醫療，你能夠想到的各種形態，甚至有幼兒園、學校，用合作社來組織來經營，歐洲還有更多的相互保險。其實保險是一個必要的互助減少風險，可是在台灣保險只有財團可以玩，我們的

政府還是傾斜資本主義、市場經濟，所以台灣沒有非營利的保險；保險既然是營利的，財團就拿壽險、拿產險的錢去玩土地、玩資產，而造成貧富不均，其中很大的問題就是限縮保險業的營利型態。請大家認識一下 Credit Union（儲蓄互助社），它在全世界是一個窮人脫貧很重要的社區金融，可是台灣的金融業務被非常限縮，但儲蓄互助社在偏鄉、在原住民的部落等郵局跟農會沒有到的地方，它是唯一你借得到錢的組織。

若從社會經濟看不一樣的解釋，就是第一部門是政府，第二部門是私人企業，第三部門我們在哪裡？其實就在市民團體裡面。社會經濟包括合作社、儲蓄互助社，還有各種型態的其他非營利組織、慈善型的組織、志工型的團體服務，其中，社會企業是最近被拿出來談的。其實合作社是最古典的社會企業；社會企業是一個新名詞，經濟發展是為了滿足生活需要，為了保障我們有尊嚴地過生活，我們希望人跟人、人跟土地，或者人跟人、人跟社群有一個好的連帶關係，用民主的方式團結互助。

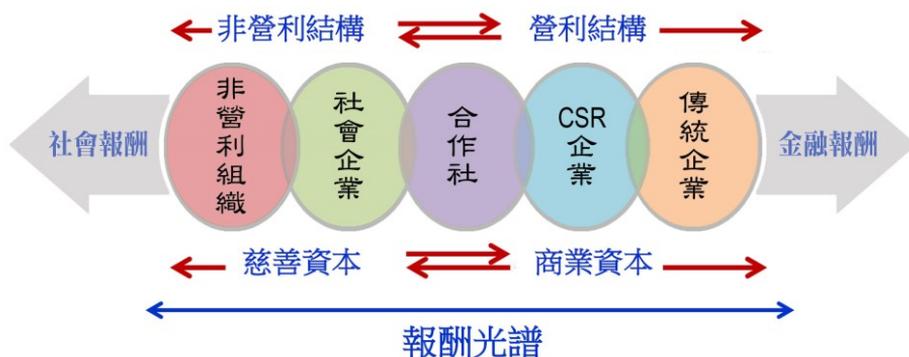
九份怎麼叫九份？五股怎麼叫五股？這都跟當年大家下山不方便，如果要買東西要買幾份，這種互助有關係的。所以互助型的經濟在人類的社會裡面一直存在，只是沒有掛上「經濟」



的名字，因為經濟已經被經濟學綁架，用某一種限縮的方式讓你去想像經濟。我們希望大家對於團結互助經濟有一個更開闊認識的機會。

（二）社會企業

在社會企業光譜裡面，CSR（企業社會責任）跟社會企業的關係，是不是只有社會企業才在做 CSR？還是 CSR 是公司用來漂白或有其他目的？



Source: Community Development Investment Review 5.2 (2009)

大家要稍微看一下，我們現在認為創新跟創業是設計成功的典範，或是它的企業模式可以找到一個更大利他的方式。合作社有一個很重要的精神是自給自足，自助互助，這在社企裡面不依賴其他人的模式，是不是有一個可以被討論的機會。

若以組織的定位來說，合作社不偏商業的營利；如果以報酬而言，我們講 **Social Impact**，還是 **Monetary Return** 來看的話，合作社真的有點站在中間。我其實不太同意社企在這裡，但既

然我借用了于躍門老師的圖片，我不好跟他反駁。而傳統的企業，就是獲利至上，有的稍微好一點，談人的價值，會被說是比較好的企業；如果是絕對非營利的組織，它完全依賴捐款、依賴贊助和公部門給的固定補助款；那種編列預算來執行它的社會事業或者是服務的社會企業，必須要有一個經營產生的服務或產品，屬於不是捐助、不是救濟，而是在創造一個好的、脫貧的循環或者是能夠利他的企業。

（三）ICA 國際合作聯盟

給大家看這兩個 logo，這個是 ICA 國際合作社聯盟在 2013 年左右推出來新的全世界共用合作社的 logo。他用的是兩個手勾在一起，在數學符號裡代表無窮，用 co-operative 這個字的縮寫 COOP 把它做成一個新的 logo。



左邊 ICA 彩虹旗不是同志運動；這個 logo 已經用五十年了，那是彩虹裡飛出和平鴿，是 ICA 國際合作社聯盟舊的 logo，現在很少用，但還是存在，這個彩虹的每一個顏色都有他的 coding 的意義，代表的是在彩虹裡面看到別人的需要，對於貧困的體認，還有對於事業經營的決心。

1895年，差不多是台灣被日本納入殖民地的同時，這個國際型的組織在歐洲瑞士成立，它目前代表了全世界有超過十億的人口，由來自九十八國二百七十三個會員團體組成（2015），創造的工作機會比跨國企業還多。

大家對於合作型的事業的理解還是很少，因為台灣願意用合作社的精神來經營的團體太少了，且對合作社還是停留在過去政府的補助，或者依附在學校的單位或是某一些機構下面的附屬販售點。但是，加拿大十個人裡面有四個人參加某一種合作型的組織；美國四個人裡面就有一個，新加坡也很高，連英國都有將近一千萬的人口參加合作社，所以合作運動在全世界要被理解。

聯合國國際組織訂定2012年為「國際合作社年」，希望經過2009年的金融海嘯，大家有機會再來認識合作社。為什麼金融海嘯的時候，那些信用合作社、儲蓄互助社都沒有倒閉，而銀行卻哀鴻遍野？因為合作型的事業是以社員的利益為最大考量，不是以獲利為主，所以不會做高風險的槓桿性投資。

2016年12月，因為德國的提案，聯合國教科文組織（UNESCO）正式將「合作社的概念與實務」列為「人類無形文化遺產（資產）」。原因是差不多最近這十多年來在歐洲與全世界有些地方，大家看到另外一個合作社運動的復興（renaissance），使得它有一個新的再被認識的機會。因為很多合作社投入的是照顧障礙者、照顧高齡社區，甚至都市更新的計畫、利用廢棄的老舊社區讓地區的經濟可以活化、再生能源等。在歐洲有超過兩千八百個能源合作社，在台灣我們去年剛組織第一個能源合作社。

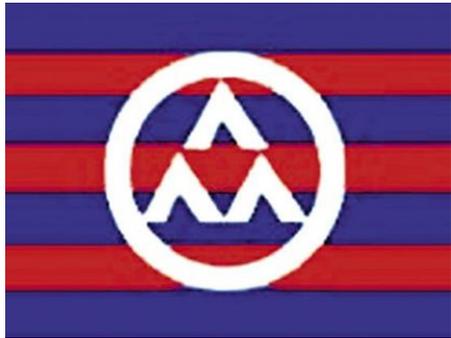
真正的合作社經營要符合這七大原則：

1. 自願與公開的社員制
2. 社員的民主治理
3. 社員的經濟參與
4. 自治與自立
5. 教育、訓練與宣導
6. 社間合作
7. 關懷地區社會

這七大原則是合作社被 UNESCO 列入人類無形文化遺產（資產）的主要因素。每一年七月的第一個禮拜六是國際合作社節；每年國際合作社聯盟都會推出一個主題。2016 年的主題是「合作社是推進永續發展很重要的一股支撐力」。

（四）台灣合作社標誌

民國 33 年，行政院核定我國合作標誌如右。民國 82 年，台灣省合作事業管理處向經濟部中央標準局申請取得服務標章註冊登記。中間三個「人」字，表示「我為人人、人人為我」的合作精神。



當年常常用國旗的紅、藍、白當設計的元素。雖然這個 logo 已經在民國 82 年時登記為服務標章，可是因為它是公共使用，沒有登記為商標，有人就把他偷一塊，做為自己的商標。

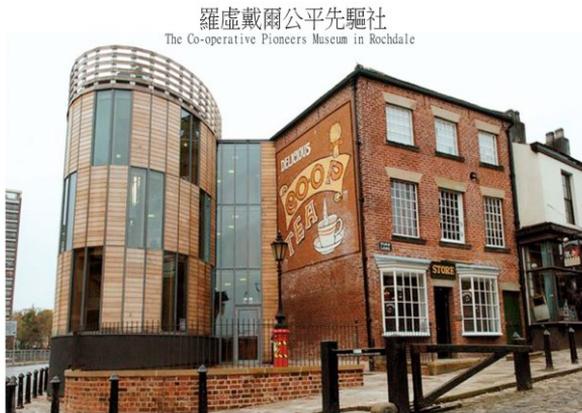
大家覺得買便宜是應該的，但是卻沒有思考到，買便宜的代價很大；就像台灣的電價是全世界倒數第三便宜，代價就是大家都要戴口罩，家裡都要買空氣清淨機，整天把大自然當敵人。這是享受廉價的結果；在我們的慣性思維裡，沒有把代價算進成本裡；我們把壓低工資當正常，我們把 **delay payment** 當正常，所以創造了台灣現在的困境，因為我們都把它都當正常。



（五）社企（S.E.）與合作社（Co-op）

社會企業有很多可能利用事業策略來達成公益目標，但合作社是共有而且要共同承擔、共同經營的。這個名詞我要講的是，我們到底要優先服務誰？其實社會經濟是在談要服務社區、服務人群，它要解決失業、要創造社會融合，它在做的是社區發展。大家可以把這三項都放進去，再來思考所謂的「社會企業」。剛剛提到，社會經濟裡面涵蓋很多的可能，包括合作社。合作社的興起本身是屬於互助的性質，是為了解決資本主義的興起所產生的貧富不均。資本主義一直在談的是用私有財產制加市場經濟來推動社會改造或者是財富累積。可是合作社一直在談的是如何不會被這個體系所剝削，所以它是一個最溫和的社會主義。

如果大家有機會到英國旅行，去曼徹斯特找找羅虛戴爾公平先驅社，是全世界第一個成功典範的合作社，這個歷史建築被保留下來，是一百七十三年前的聖誕夜（1844年12月24日），二十八位工人的自救運動成就，也就是現在大家看到的



Source: Sam Richardson, Manchester Evening News, 2 NOV. 2013

全世界的合作社運動。他們每個人出一英鎊，現在一英鎊約合台幣四十、五十元，但以前以工人的薪水只能拿幾個 penny，一英鎊可能是好幾個月才可能湊

齊。那是工業革命興起的時候，勞工從鄉村到這個地方來，童工的問題很多，買的食物是老闆賣給你的，但是老闆去批來的貨，茶葉裡面摻有鐵屑、麵粉裡面有石灰，所有的食物都是不純又不新鮮的；等他們開始自己批貨，才發現怎麼東西都不一樣了，因為自己賣給自己不用造假，價格又便宜。這是團結經濟的由來。

所以合作社很重要的一件事，就是每一個人都要出一點錢，每一個人也都要參與，給一點意見。你一定要記得來合作社，不一定要來買，那是消費合作社，如果你是農業合作社，你的農產品要交給合作社去運銷，所以你在通路的選擇上，選擇在這裡利用這個組織，會讓這個組織的力量更壯大。而且企業跟合作社最大的不一樣是：合作社有三位一體：「社員所有，

社員利用，社員經營」。更重要的是，為了要改善社員的經濟文化跟社會的生活品質，一般的企業公司法的第一條就已經寫了：「公司是以營利為目的的組織」，這些普世價值如果沒有一再談的話，合作社就會被我們自己生活上接觸過那種合作社限縮了，或者經營者可能也不理解，原來合作者有一些崇高的價值很少被談論，人的價值裡面包含對他人的信賴，你公開說關懷他人，講起來都是老生常談，可是當你在生活上可以實踐的時候，那是人跟人互信跟互助的開始。

因合作社的基本價值，非營利的社會性格是自助、互助、自主（自己負責）、民主、平等、公正、團結。其中，自助的意思是說，我不依賴他人，自助互助，自我負責。現代的人常常都會責怪他人，我的悲慘不幸都是他人造成的，可是自我負責是我們找到改善自己跟改善



他人的方式。民主絕對不是口號，民主是一個討論的文化跟一個做決策的方式；而在討論當中一定要做到尊重他人。這講起來很簡單，可是一輩子都做不好。平等是在談消除歧視。公正是在談貿易行為裡面要做到平等對待、不剝削。最後是團結一致，「人人為我，我為人人」。

剛才談聯合國教科文組織（UNESCO）將「合作社的概念與實務」列為「人類無形文化遺產（資產）」時，我們有提到全世界的合作社都共同用的七大原則。很多人都搞不懂七大原則，我也是在講十年之後才覺得，比較理解這七大原則了。

這七大原則真的不是青年守則，沒有歧視，包含信仰、性

別、宗教政治立場等等；任何人都可以隨時加入，也隨時可以退出；民主的管理，講簡單一點就是公司投票是看股份。合作社投票跟協會一樣算人頭，所以大股、小股投票的時候也是一樣，一人一票。經濟參與是社員要出資，要來關注、給意見、常常來利用。自治跟自立是絕對不依賴政府、企業；特別是因為合作社的事業要發展，很多時候必須要跟銀行有借貸關係，如何做到不會損害社員的權益需要特別小心。教育訓練在談的就是我們如何跟社會大眾跟我們自己、工作人員去談合作社的本質跟企業的差異。社間合作談的是我們如何在地區裡面創造農業合作社跟消費合作社？如何跨國去協助？像我們合作社的香料是來自斯里蘭卡的一個合作型組織，那是台灣不生產的東西，我們透過公平貿易的方式跟其他的合作社互相支持。關懷社區就是，希望能創造一個更好的社會安全網。下表為合作社的組織特性。如果大家開始思考這些定義，這整理是有助於大家理解合作型的事業，跟一般的私人企業之間的不同。

特 性	說 明	法 規
開放的社員制	只要具有共同需要也願意一起承擔責任的人都有機會加入	§1: 社員人數及股金均可變動
以服務社員為核心	社員是所有者（出資者）、經營者及利用者之特性	§3-1: 經營之業務提供社員使用； §17: 社員有認購社股之義務
民主的企業	以人為本的結合 每一個人都是平等的	§49: 一人一票的表決權； §15: 新舊社員負相同責任

符合公義的分配	股金報酬受限按社員貢獻度攤還	§22: 社股年息不得超過 10% ; §24: 結餘案社員交易額比例分配
具公益性格	法定結餘應提撥至少 5% 公益金；只要社員大會決議隨時可以提高提撥數	§23: 結餘至少提撥 5% 以上為公益金

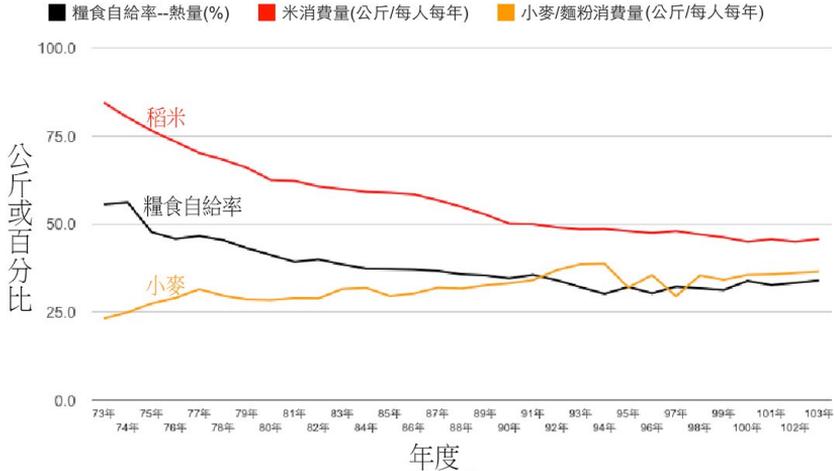
合作社是一群想要一起做事情的方式，是有經濟行為，有企業的精神的人民的互助團體，它很接近協會去經營的事業體，但很重要的就是限制報酬率，所以它的年息不得超過百分之十。我們現在分配的股息就是定存一年的利率。如果有結餘，它的分配是根據每一個人的貢獻度。我們消費合作社是社員在合作社去年一整年的交易比率，今年按照這個比率來攤回，所以我們去年的結餘兩千多萬，除了扣掉股息之後，大概一萬元的消費可以拿回九十五元，沒有很多，將近百分之一。相較於有機商店，商店會給消費者優惠，可是消費者看不到他公司的財報，也不曉得它的投資、看不到它的產品檢驗，但對合作社來講全部都是要公開，且它的公益性質一定要包括公益金。我們目前消費合作社的公益金是百分之十。

肆、主婦聯盟合作社運作歷程

一、主婦聯盟合作社在糧食自主的努力

作為一個公民組織，二十三年來，主婦聯盟合作社在糧食自主方面做了許多的努力。

歷年米、小麥(麵粉)消費量及糧食自給率比較



上圖是台灣糧食自給率的變化表。原本我們希望可以從前幾年還有百分之三十三、三十四提升到四十；日本的糧食自給率號稱是百分之三十九，他們為了提升到百分之四十作了一個二十年的計畫，但還是很困難。所以大家知道，在全球化下，其實我們大多數人看不到糧食背後的真正成本。真實成本裡面包括勞工、農地跟環境的不公平，或者量化的基礎是不平等的。

我們來看台灣的飲食現象，台灣從民國 70 年到現在，我們一個人吃的稻米從平均七十公斤降到剩下四十公斤不到，應該差不多四十五、四十六；但小麥從不到二十五公斤上升到四十幾公斤。如果去看雞肉、豬肉的量，大家應該會被嚇到。大家要理解的是，吃太多肉是破壞環境很大的一個因素。我們很難去要求每一個人都完全不吃肉，但可以跟我們身邊的人談少吃肉，比如說一餐裡面只出現一種肉，這是一種可能。我覺得減肉是可以努力的。

從糧食自給率圖表來看，米麥雙主食是台灣的現狀。請問今天早餐有吃到米飯的請舉手，跟剛剛的社員一樣，差不多是十分之一。中午大概還吃得到飯，可是晚餐如果是自己一個人吃，當然就隨便煮個麵了。好好去看我們的三餐，台灣的糧食自給率跟三餐選一餐吃甚麼糧食，是不是差很多？我們黃豆跟小麥的進口依賴率幾乎是百分之百，依農業統計數字，只要台灣的生產比率不到百分之零點一就會表示為零，統計數字會把它約化。所以小麥到前幾年都還是寫零，去年可能是零點一；而黃豆也是在邊陲。但其實，台灣在三十年前，曾經黃豆還有幾十萬公頃，為了平衡台灣跟美國的貿易逆差，我們自廢武功很多年了。

二、參與農地保護與農民直接合作

農地的保護有兩層意思：第一，減少農藥使用，是對農地跟農村的保護。第二，國產品優先，我們進口東西的比率，除了中藥材，目前的牛肉還是澳洲來的有機農牛肉，豬肉、雞肉百分之百是台灣的，除此我們沒有進口水果。真正完全在主婦聯盟合作社做食物消費，基本上糧食自給率大概可以達到百分之九十絕對沒有問題，所以這是差異。而且我們不拖欠貨款，每個月的十號左右，我們跟農友對帳，上個月的貨款十五號就先付農友，二十號是付所有的食品加工廠商，所以這一個月的消費，在下個月就會結帳了，不拖欠貨款本身就是良好的經濟循環。不是以拖延付貨款創造自己的利益，那是創造別人的經濟不安定。消費者需要跟農友學習，需要跟食品的加工業學習，困境在哪裡？氣候變遷的影響在哪裡？到底要花多少錢可以吃到什麼東西？

三、CSA（社區支持型農業）：蔬菜的共購運動

早期我們借用 CSA（社區支持型農業）的講法：你要吃一籃菜，先繳一千塊的押金。當年我們曾用這樣的方式集結：用押金來證明你真的想吃一個月，這是一個承諾購買，農民才可以放心的種。我們希望都市的消費者開始認識，或是理解我們跟農友的合作關係是建立在共生關係，所以我們談在地生產、在地消費、責任生產、責任消費是很重要的。我們要超越市場經濟、陌生人的不信任，或者透過交易平台之後，看見對方生活的合作模式。

共同購買的責任生產、責任消費概念，它其實是嘗試著練功夫，很困難的在練不用農藥、用有機的初期，雖然食物那麼難吃、那麼貴，消費者還是買，回去還要被先生罵、被婆婆念，所以通常都不敢講這把菜多少錢，這樣的過程要經過很久，所以我們有很多屬於自己的檢驗法。如生活裡面只吃當季的、把香料跟防腐劑拿掉。我們在 1998 年 7 月做台灣第一塊的非基改豆腐，做豆腐居然挑戰最容易酸掉的 7 月，但我們的確就曾經做了這樣的事情。酸不一定是壞，東西會酸敗有兩個原因，一是存放不好，還有改善的空間，另外是，既然微生物當作它的生命指標，你就知道那裡面沒有殺菌劑。

四、鼓勵理性的聰明消費

接下來我要談一下長期的關係。剛剛我一直在談供消，不是銷售的銷喔，是消費的消。當合作社成立的時候，溫哥華 University of Victoria 維多利亞大學合作研究所的教授 Dr. MacPherson 這樣鼓勵我們：什麼叫做理性的聰明消費？聰明消

費不是一塊錢買到最便宜、最多的東西，而是你能夠反映合理成本；你願意用一個價格跟生產者買，你供應的價格、買貨的價格是生產者願意的，未來用同樣的標準，生產者還能夠生產，能夠符合他的生計，那才是真實的價格。

真實的價格有環境，有他的生計，因此絕對不會是最便宜的。同樣的錢要買到的是它的營養濃度，你要買的是養分，並不是要買重量。我們現在是買重量跟視覺上的容積，可是我們忘了很多的剝削就在於你看到的重量、容積跟過度的包材。你留給後代是什麼樣的土地？這些都是理想，但是有沒有都做到？雖然很困難，但是持續的努力，所有的農友跟我們合作大概都十五年、二十年，我們很少跟農友 say good bye，即便有小小的缺失，他找到問題出現在哪裡，怎麼改善解決就好。

硝酸鹽就是這樣的一個問題：農業過度施肥，氮肥造成土水海洋的汙染。在墨西哥灣，甚至在台灣海峽，有一些河流出口已經有 dead zone「死亡海域」。Dead zone 是過度的氮肥讓海洋優氧化，河口優氧化就沒有微生物、沒有魚群，這是生態失衡很大的問題。我們一直跟農友溝通硝酸鹽問題：怎麼樣作合理施肥。台灣人愛吃的短期葉菜，一個半月甚至二十天就可以長成，同樣的土地可能一年要施肥十次，若是用設施栽培，土壤沒有辦法被雨水好好的沖淋，形成植物健康的問題跟病害。

所以探索消費背後的成本，這個消費到底要用什麼樣的價格去支撐？我覺得當媒體跟便利商店，和所有現在宅配網購的興起，讓我們看到更大的環境災難是包材的濫用。對於衛星，對於資訊中心所提供的電商服務，你看不見背後用掉的電力能源，只感受到貨品很快到你的手上。所以我們很難也不知道用什麼方式，跟年輕的一代來談消費背後的生態與環境的困境，無解於我們現在面對氣候變遷的問題。

五、非基改運動：從黃豆到飼料到雞蛋

我們每年都有舉辦非基改的運動相關的論壇或講座。去年開始談雞與豬的飼料，所以目前我們可以開始在合作社供應餵非基改飼料的蛋雞所生產的「善糧」雞蛋。

雞肉跟雞蛋用 Non-GMO 非基改的飼料來餵養，價格比較貴一點，但是我們認為要開始學習。有人說：你們就是比較有錢啦。但是有些堅持不一定是錢人才可以做。當我們少吃肉的時候，我們可以只挑選符合我們價值觀的生產者所供應的肉蛋品。十年前，當有米與蔬菜農友自願性加入，我們就會在他的農地裡做「無基改農區」的插牌。這樣的觀念在社區、農業區、農場都是自願性的。我們在不同的市集推廣這樣的觀念。

另外就是雞蛋，我們從 2014 年開始合作社已經沒有供應養在籠子裡的蛋雞的蛋，所有的蛋雞不是放牧養在平飼雞舍，就穀倉裡面那種平地的飼養。通常只有肉雞這樣養，蛋雞沒有這樣養，因為撿蛋很麻煩。歐盟花了十年去跟畜牧業者溝通，如果把動物關在籠子裡就不符合歐洲的憲章精神。歐盟從 2012 年 1 月 1 日起，禁止農民以傳統格子籠（battery cage）飼養蛋雞，立法規定市售雞蛋須明確標示屬於何種飼養系統，讓消費者可在平飼（Barn，室內放養）、放牧（free range，室內房舍外，提供戶外活動空間）或有機（organic），以符合食物倫理的選擇。我們供應少量平飼的雞蛋已經將近十年，可是要把格子籠完全替代掉，其實是到 2014 年，我們現在有放牧的雞蛋，還有平飼的，也慢慢的把非基改的飼料放到放牧的雞裡面去。

六、支持國產小麥、反對農地開發

小麥要破百分之零點一的障礙，其實要有很多農友的加入。最早是從台中大雅（2009年）小麥田開始，與喜願麵包坊共同推動本土小麥及本土雜糧復耕。有一個做麵包的生產者（施明煌先生）跟我們合作了大概十六年，這位總兼本身是非典型的人，他有一顆像長頸鹿一樣強壯的心臟，號召農民一起種本土小麥。小麥在第二期稻作收割之後，約十一、十二月的時候開始種，然後到隔年大概三、四月收成。有時會碰到氣候的考驗，因為小麥最怕雨水，怕那種微微的雨下五、六天，尤其在快收成的時候。台灣的氣候很適合種小麥的只有在台中以南，特別是彰化到屏東，非常好，因為冬天根本沒有雨水。

另外一個是我們以對農友的支持：聲援苗栗灣寶社區被指定開發成機械園區、工業園區的炒地皮案。這個地方本來是特定的農業保留區，不應該被開發的。我們花了四、五年時間，一起把它擋下來。那持續抗爭是，每一次要到營建署開會，我們會到場支援。在台灣要擋掉開發案是一件非常非常困難的事。

伍、國內的公平貿易與食農教育的社會影響力

公平貿易是我們一直希望能夠開展的。目前我們只有從斯里蘭卡進口香料，合作社裡的巧克力、咖啡等產品，咖啡採取直接貿易，直接從蘇門答臘和宏都拉斯進來。雖然沒有很多，因為咖啡在我們合作社族群裡的消費，沒有大到可以支撐更多的生產者進來。但是跟台灣的原鄉部落，或是偏鄉社區直接的貿易是有可能的。所以像小米和筍乾都是阿里山的部落，還有台東的洛神蜜餞等等，這些是可以開展支持在地的消費力量。

這幾年，我們一直在談食農教育，要讓大家認識，東西從餐桌要回溯到農地，中間要經過哪些人的手。再來台灣農地這麼少，人口這麼多，我們的困局跟困境，有必要再去看消費本身的背後，還有很多人的幫忙。

最重要的是透明經營。合作社只有一本帳，合作社沒有第二本帳。講起來很簡單，但只做一本帳很難！請問一般公司有幾本帳？二本是最少的，通常都會有三本。其實我們對於合作事業的推廣也有一些想法，我們有經歷過勞動合作社，可能今年還會再成立新的勞動合作社；我們也有社員發起成立儲蓄互助社。我們認為台灣需要更多社會經濟、社區經濟。台灣人的儲蓄率很高，可是台灣人看的投資都短期的，很少把自己的錢放在土裡面、放在人群裡面，我們如果開始活絡我們的存款，其實我們還可以做很多事情。

因社員百分之九十是女性，所以我們也培養屬於我們的女性代表人。我們認為合作社是「社區裡的民主學校」，因為你必須要跟其他人討論事情：錢怎麼用、計畫怎麼做……。我們有一個年費，就是社員每年要繳三百六十元。年費是用來支撐我們對於社區營造，自己區域裡面活動必要的費用。我們既然是以「一個協會去經營一個事業體」這樣概念的合作社，對於自己的權益、責任跟民主運動，本來就要常常練兵。去年我們第一次在每一個站所，選出分社及分區的營運委員。我們以前是選社員代表來開一年一次的代表大會，但平常在社區裡面還是有收集社員意見來跟理事會做應對。我們還被一個法規所限制，就是投票率。以會議的出席率去算投票數，有沒有跨過議事規範的五成，社員代表的選舉會無效。但在三年前的合作社法修法時，開放通訊投票跟電子投票，我們明（2018）年的（社員代表及地區營運委員）選舉會將第一次用電子投票，那時候

應該就不會有投票率的問題了。

其實在我們五十二個據點服務團隊裡面大部分都是女性，我們也認為女性特別是中年二度就業，或者在空巢期，或者是給年輕人訓練的地方。雖然都是計時人員，薪資沒有很高，但是勞健保、團保該有的東西都有，這是我們認為最少、最少應該做的。有沒有辦法把薪資再提高？這跟產品的售價有連動的效果，所以是一個很挑戰的思維。大家希望東西越來越便宜，可是又希望對工作人員待遇要好，這是不是很挑戰？

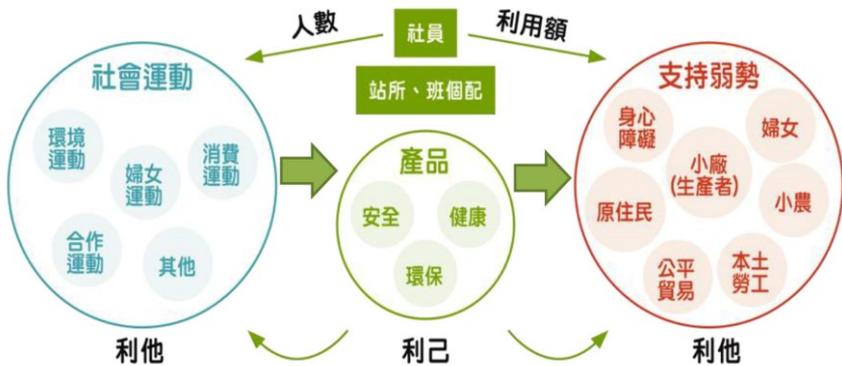
陸、從基金會到合作社：透過共同購買，用消費改善社會

一、從應然到實然，化理想為參與

從基金會到合作社，我們的理想要怎麼實踐？說起來倒是很簡單，要是實際去運作就沒那麼簡單了，特別是跟一群人一起做。共同購買只是一個讓大家不要每一年上街頭去反核、反對什麼；既然政治人物給我們的承諾或是給我們畫的漂亮的藍圖，等他進去、自己去 handle 的時候，他必須要跟其他民意代表去作預算、決算，和必須要做的發展。

如果我們的社會運作是這樣的不完美，如何讓我們自己在平常時就練就一個我們想做的事情，每一個人都要出一點點的錢，然後做的時候我們怎麼監督，自己也跳下來執行。如果我們的社員同時也是我們站所的服務人員，那我們要用消費者的角度來看，還是我們讓社員替我們做必要的工作？這裡面的反思會很困難，因為大家進去櫃台前，那個姿態就是覺得我是付錢的、我可以說話比較大聲。但是，我們來尋找的是另類不同

於市場經濟裡的對應關係。有沒有可能，在我們的工作上面去把我們的理想實踐出來？所以我們想為綠色消費、永續發展鋪出一條路，讓消費者不用上街頭，也可以參與環境運動。其實你每一天選擇把鈔票用在哪裡，就決定了那個錢幣在哪裡循環、在哪些人循環。如果你選擇在合作社消費，而不是到其他賣場，那些錢流到國外的機會就少很多，所以用食物的主權來把我們社區的力量再拉回來，透過共同購買，用消費改善社會。

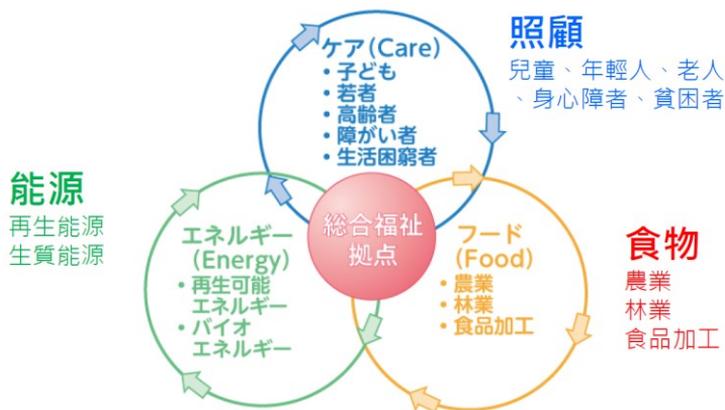


上圖是我們常常用的一張圖，就是人在利己跟利他當中，找到一些可以參與的。利他的理想要真正能夠轉動，是用經濟的力量從自身安全的食的生活，轉換成就業機會跟其他的保護。所以我們通常說，人員、新的社員增加是必要的，因為需要更多人認同這樣的理念。我們每一年設定希望有更多的社員進來，可是相對的困難度是在於能不能維持一個好的利用額，讓平均的利用額可以支撐。我們的農友跟我們講，你們現在合作社，怎麼米越吃越少？因為大家都外食，所以大家愛護台灣，請從買一個小電鍋煮飯開始。由於外食的增加，大家吃麵、吃麵包、吃 pizza 等，這樣子對台灣最成熟的農業經濟——

稻米，其實貢獻不多。

我們的困局是大部分的人民，還有政府官員都不認識合作社，合作事業要發展經營，要能夠站穩前面困難的五年。隨著農業人口的老化，和高齡化社會到來，我們重新定義大家對於勞動的想法。所以我們很鼓勵所有四十五歲以上的女性都要去找一個 **part-time** 的工作，因為你要跟其他的人互動，為了要工作，你會把自己的身體照顧好，才能用支撐每天跟社會的對應。

二、建立「FEC 自給圈」，創造在地就業



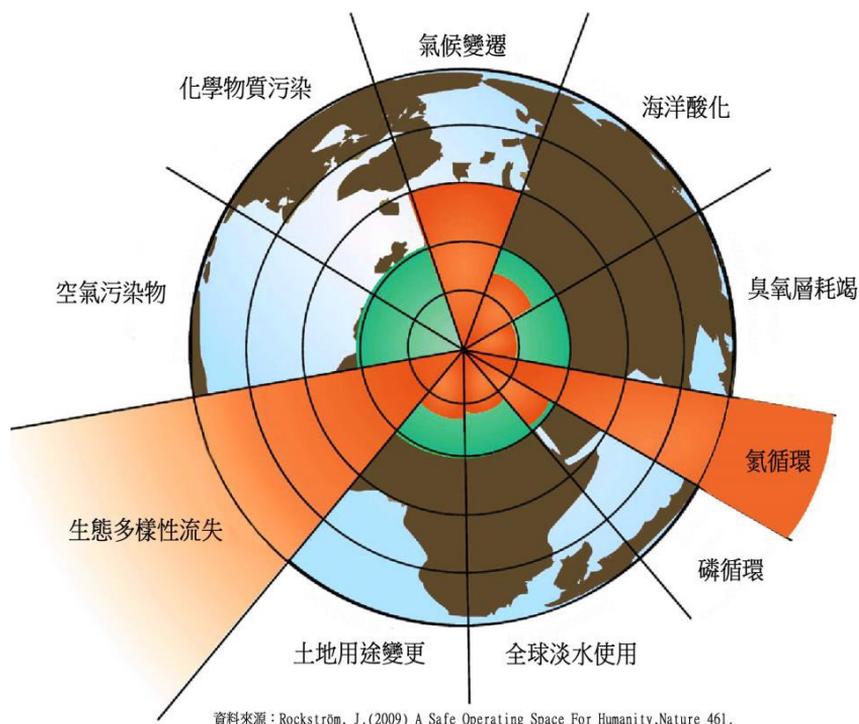
接下來要談一下能源方面的議題。我們跟日本、韓國的合作社成立一個姊妹合作社的聯盟，叫做「亞洲姐妹會」或「亞細亞姐妹會」。這是三個女性為主體的生協 (seikyo)。生協就是消費合作社。消費合作社其實是我們這幾年借用日本一位經濟評論家內橋克人於「FEC 自給圈」所提出的概念。內橋先生是在福島核災的前後提出這個構想的。

「FEC 自給圈」要講的是如何創造在地的就業，我們現在面對的從歐洲國家，到美洲國家，到台灣都一樣，就是資本主義在消滅工作機會，無人工廠到無人駕駛的汽車，所有的自動化都在排除人的參與。這樣，人如何在勞動、在工作裡面找到自己存在的價值？所以要創造在地就業。在台灣，如果是照顧勞動力的話，二十五、二十六萬的外勞、外配、外傭或者是外籍移工，更正確的講法前面兩個就刪掉，我們用移工來代替我們必須要的照顧勞動力。我們看到一些看不見的老人虐待，白天把他們放到公園，所有的移工都在划手機跟講他們的母語，而那些老人是面無表情的坐在那裡，因為他只會講阿公、阿嬤，沒有深度的文化刺激，老人其實退化的很快。

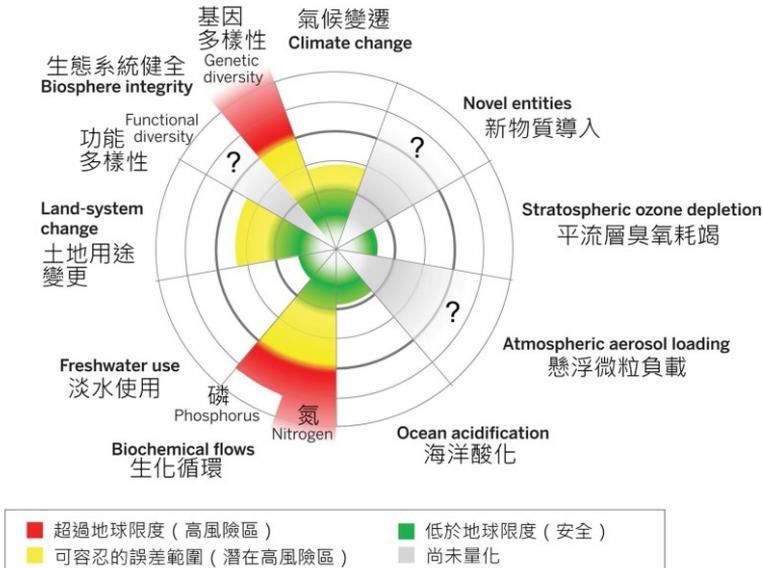
談到我們的照顧事業如何用我們自己的勞動力，特別是亞洲、相對於全世界，台灣中年女性的勞動參與率是很低的。在台灣除再生能源的參與，還要面對極端氣候造成農業生產困難、糧食自給問題。所以如果我們要創造自己的生活圈裡面的自給自足，是要從勞動力裡面去做到我們的自身保護，以上圖提到的 F (Food) 意指食物與農業、E (Energy) 為能源、C (Care) 為照護，是我們如何用自己社區的力量把自己的可持續的社會支撐起來。

三、地球九大維生系統危機

在 2012 年，當地球高峰會議又回到巴西里約召開，我們叫 Rio+20 的時候，就提到我們民間團體「我們想要的未來是什麼樣子？」我們合作社能夠有的未來是不是不一樣，所以我們就把它結合起來，辦了一場論壇，談到我們要怎麼做，下面就是我們的行動。



上圖是 2009 年首次發表在 *Nature* 期刊的維生模型，說明如果地球能夠維持現狀，需要九大系統來維繫生命。可是九大系統裡面有三大系統面臨崩解（超越自然恢復能力）了。第一個是生態多樣性，物種的消滅已經超越了地球可以承載的，要回到綠色的圈裏面才是安全的。第二個是氣候變遷也已經超越臨界點了。第三個更嚴重的是氮的循環。另外還有一個磷的循環也滿危險的。



資料來源：Steffen, W. (2015) Planetary Boundaries: Guiding Human Development On A Changing Planet, Science.
 中文翻譯：Impact Hub Taipei 台灣好室。http://npost.tw/archives/24609

到了 2015 年的更新版如上圖所示，生物多樣性或基因多樣性區塊與氮跟磷的循環一樣嚴重。以養分來說，磷肥對種植果樹是很重要的，但它是有限的資源，大概再過五十年就沒有了；氮的循環造成水的優氧化，這跟基因多樣性的草生植物的消滅也有一定的關連性。所以碰到磷跟氮的問題，這也是我們過去為什麼用無磷的洗衣粉，以解決水汙染問題是一樣的。未來的我們要面對的是要用更多的錢跟資源來淨化水，不然會沒有乾淨的水可以用，這是一個超越地球涵養的限度，我們叫做地球的限度。今天來的時候，與黃主任談到我們對於土地的使用，人類一直用農耕侵犯野生、野地，人類棲地在河口、在市居的地方，已經用到沒有土地讓其他生物可以生存了。

四、聯合國 2016-2030 年十七項永續發展目標



※ 此表由CSRone永續報告平台翻譯與製作

聯合國每十五年會提出來發展目標。2000 年的時候提出來的是千禧年九項發展目標，主要是以解決貧窮人類不平等，或者乾淨的水跟食物的問題等。

2012 年里約地球高峰會議，大家討論面對 2015 年即將到來的未來，有哪一些東西要去看人類的生存困境？所以這個十七項發展目標，是給我們另外十五年，從企業、政府到民間組織，都要共同學習的課題。請大家把這個彩色的圖看進去，你可以參與什麼？我們可以一起做什麼？可負擔得起的（潔淨）能源？我們在做責任生產、責任消費，我們在談永續城市，因為超大型的城市，人口上千萬的都市一直增加，中型的城市也多了好幾百萬人，用掉的地球資源，有沒有辦法好好的用第二次、第三次去循環？很鼓勵大家都開始種一點食物，去找一個地方，甚至我們開始有另外一個行動是鼓勵大家養蜜蜂，因為

農業生產碰到的困境是蜜蜂這幾年來大量的死亡，跟益達胺這類的農藥被廣泛使用在種子披覆和噴灑有關。所以請大家把這幾個區塊看進去，對海洋的保護、陸地的保護，對於包容性的發展，讓每一個人都有發展的機會。

五、兩性平等與綠電生產合作社

今年（2017）的國際婦女節主題是：2030年達到性別平等（工作、教育、薪資），希望2030年，女性可以達到工作、教育、薪資的新的平等階界，另外，2017年的國際合作節，它的主題是「合作社確保沒人遺棄」，沒有人是被遺棄或者是排除在外的，包含參與的機會還有發展的機會。所以我們在去年新創了一個能源綠電生產合作社，很辛苦的想要用公民的力量，來參與能源轉型。大家可以看到這群歐巴桑，大概有一半都是主婦聯盟的，有一些老兵跟新兵，第三代也出來了。



我們希望有一個公民性的組織可以對應到台灣現在的生存困境，就是我們用共同購買的概念來做，希望我們未來用的潔淨能源是減少用煤，或者能夠不使用煤跟核能。我們第一波是參加電力的生產，目前還沒有辦法進入生質能；我們希望能夠一起推動減碳的生活。第二波是共同購買的運動，大家可以一天不吃飯，但一天不用電大概不太可能，它的不公義在於能源裡面某一些本質，不容易被人民看得見，所以我們把每一個人都應當做能源的參與者、共同生產者：透過市民的出資和捐贈，以地區為主體設置再生能源發電設備，推動能源的地產地消，建構能源自治與低碳社會，同時提供環境學習與教育的場所。我們希望有這樣的機會。

我們（主婦聯盟合作社）的姊妹合作社：生活俱樂部生協，去年 2016 年開始供應綠電給社員及營業所。四月開始因為日本的電力自由化，已經鋪陳到小型獨立電力公司的成立。他們自己成立的電力公司開始賣電給自己的社員，而且他們的電到目前來講絕對沒有核電，大概七成是再生能源，主要是風能、太陽能跟一部份的天然氣，所以這樣的事情是可能的。

柒、結語

歡迎大家開始把自己的一些心念跟行動，都放在能源議題的關注。我們希望可以創造屬於台灣的合作經濟裡面，有包括食物、能源，跟居住的棲地合理的資源的使用。今天感謝大家能坐到現在。